

11-3. – С. 611-616. Доступно по ссылке: URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39470>

5. Материалы сайта Росстат. Доступно по ссылке: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/feedback/ (дата обращения: 23.10.2017)

6. Халафян А.А., Боровиков В.П., Калайдина Г.В. Теория вероятностей, математическая статистика и анализ данных: Основы теории и практика на компьютере. STATISTICA. EXCEL.– Москва URSS, 2016. – 317 с.

7. Официальный сайт «Информационного ресурса СПАРК». Доступно по ссылке: URL: <http://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 23.10.2017)

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Титова В. В.

*(Новосибирск, Новосибирский Государственный Технический Университет)
viktoria.titova15@yandex.ru*

PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

Titova Victoria Vladimirovna

(Novosibirsk, Novosibirsk State Technical University)

Abstract. This article describes ways to promote a unique project in social networks. Given the pros and cons of hiring professional promoters. In detail the basics of creating and maintaining communities and groups.

Keywords: social network, community, project promotion, subscribers, Internet Marketing

С каждым днем социальные сети занимают все большую часть нашего времени. Новости, видео, картинки, переписки — это то, куда направлено все наше внимание, как только мы попадаем в Интернет. Следовательно, если мы желаем обратить внимание друзей, знакомых или просто окружающих нас людей на какую-либо вещь, мы выкладываем ее в Интернет. Современный интернет — это постоянно меняющаяся инновационная среда. Времена постепенного накопления данных и однонаправленного движения информационных потоков ушли в прошлое. Сейчас эти потоки движутся во всех направлениях, попадая к пользователям в различных форматах и при помощи разных платформ и устройств. Массовое распространение социальных сетей и мобильный интернет привели к революции в сфере доступа, обмена и публикации контента. Масштаб информационных потоков достиг нового качественного уровня. [1]

Следует отметить, что ограниченность круга общения не позволяет распространять идеи на большое расстояние. Именно для выполнения этой цели необходимы первоначальные знания о продвижении в социальных сетях.

В термин «продвижение» мы вкладываем следующий смысл: это комплекс мер, направленных на увеличение известности объекта продвижения, увеличение прибыли с продаж или достижение каких-либо иных целей. Под целями мы понимаем, прежде всего, коммерческие: продажа товаров и услуг, создание и расширение клиентской базы и пр.[2]

Продвижение в социальных сетях довольно трудоемкий процесс, требующий больших затрат личного времени, усердия, целеустремленности.

Рассмотрим методы и способы необходимые для того, что оформить идею:

1. Следует обратить внимание на все социальные сети, что вам известны. Множество людей отдаст предпочтение Вконтакте и Instagram, но не стоит забывать и о других потенциальных возможностях. Чем больше социальных сетей задействовано, тем больше

шансов, что вас заметят.

2. Необходимо предлагать людям уникальный продукт или уникальную информацию, копии и реплики не смогут вызвать бурного восторга у потребителей или единомышленников. Следующая задача состоит в оформлении и дизайне, креативный подход и собственный стиль сразу вызовут интерес у людей.

3. Не стоит распыляться на разные проекты, необходимо придерживаться одной, кажущейся наиболее актуальной в настоящий момент времени, идеи.

Основой для продвижения в социальных сетях являются сообщества или группы, в которых непосредственно вы будете размещать всю информацию о вашем проекте. Создать такое сообщество может любой желающий, другим вопросом является умение руководить им, вовремя улавливать современные тенденции, правильно реагировать на активность пользователей вашего портала. Всем этим можете заниматься вы, если обладаете вышеперечисленными навыками, если нет, всегда есть возможность нанять специалиста, компетентного в данной области.

Определим положительные и отрицательные стороны данного решения.

К плюсам относятся:

1. У специалиста есть свои ранее отработанные способы и методы достижения необходимой вам цели;
2. Имеется база людей, всегда готовых вступить в ваш проект;
3. Обычно профессионалы, в продвижении каких-либо идей, имеют страницы в различных социальных сетях с множеством подписчиков (последователей);
4. Эти люди находятся в курсе современных тенденций, легко подстраиваются под новые течения и веяния.

Минусы:

1. Нанять высококвалифицированного специалиста стоит немалых денег, необходимо четко осознавать потребность в этом профессионале;
2. Как правило, специалисты по продвижению занимаются сразу несколькими проектами и не всегда смогут полностью погрузиться именно в вашу среду.

После создания своей собственной стартовой площадки стоит обратить внимание на крупные сообщества социальных сетей. Реклама, размещенная на их страницах, будет показана огромному количеству людей, что позволит привлечь большое внимание к вашему проекту.

Первоначально людей привлекают яркое оформление и возможность бесплатно опробовать новую вещь, постарайтесь провести несколько розыгрышей и конкурсов именно для подписчиков своих группы и сообществ, создайте свои уникальные условия, позволяющие людям принимать в них участие.

Важно оставлять рабочие ссылки в каждой из социальных сетей на другие, использовать хештеги, чтобы пользователи смогли быстро вас найти. Веб-сайт относится уже к понятным и привычным понятиям для потребителя. Это ключевой элемент интернет-маркетинга, так как большая часть маркетинговой активности связана с ним: интернет-реклама и ссылки из поисковых систем приводят в конечном итоге пользователя на сайт. [3]

Название — один из основных атрибутов проекта. Броское, яркое, запоминающееся, всегда сможет привлечь людей, «зацепить» их взгляд и внимание на вашей рекламе. Юмор и креатив позволят заголовку надолго запомниться и «быть на слуху».

Важно помнить, в Интернете множество таких же, как вы, соискателей внимания, постарайтесь найти среди них наиболее интересных и скооперируйтесь вместе. Взаимная реклама и совместные розыгрыши сделают свое дело.

Всегда следует помнить, что свой проект вы представляете людям, у каждого из них есть свое мнение, которое важно учитывать. Необходимо следить за комментариями, пожеланиями, откликаться на идеи и предложения по проекту, вести учет посещений вашей страницы и нажатий клавиши «Мне нравится». Анализ преобладающего мнения целевой

аудитории о конкурентах, изучение их маркетинговой политики, а также сравнение их показателей с вашими являются важными маркетинговыми задачами. [4]

Опираясь на все вышеперечисленное, можно сказать, что процесс продвижения в социальных сетях требует полной отдачи, если вы уверены в своей идее и желаете нести ее в массы, то необходимо учитывать все рекомендации и использовать их в совокупности. Применение одной из предложенных тактик будет совершенно не эффективно, лишь вместе они способны привести к успеху.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одден Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему [Текст]/ Л. Одден, В. Иващенко.: МИФ: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 384 с.
2. Кремнев Д. Продвижение в социальных сетях [Текст]/ Д.Кремнев. – СПб: Питер, 2011. – 160 с.
3. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Выбор инструментов интернет- маркетинга для реализации и современной модели инновационного цикла/ В книге: Инновации и экономика промышленности/ В сборнике: Инженерные инновации и экономика промышленности/ Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2015.- с. 140-150.
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Текст]/ Д. Халилов.: МИФ: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 240 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Чан Д.Т.С, Чан Д.Ш.Ш, Акельев Е.С.
(г. Томск, Томский политехнический университет)
e-mail: xutranpc@gmail.com*

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMIC MANAGEMENT AND GLOBALIZATION

*Tran D.T.X, Tran D.S.S, Akeliev E.S
(Tomsk, Tomsk Polytechnik University)*

Abstract: IT revolution has a positive impact on the majority of social and economic areas, changing a way of life, style of work, thinking of the person. Information technologies do not create changes in society, but they are considered as a tool of assistance to formation of knowledge in innovative societies, as a tool of unlocking of the creative and intellectual potentials hidden in each person.

Keywords - Information technologies, Application, social and economic development, global economy.

1. Информационные технологии способствуют социально-экономическому развитию.

Появление ИТ - это не просто революция в технологиях, машинах, программном обеспечении или скоростных характеристиках, но прежде всего это революция в мышлении. Использование ИТ-приложений в социально-экономическом развитии является актуальной проблемой. Применение ИТ для быстрого развития всех возможностей управления изменениями и инновациями является почти обязательным для стран, которые не хотят оставаться позади.